

Reklama spersonalizowana!

Informacje dotyczące dostarczania danych dla materiałów reklamowych z logo

Format pliku:

Do realizacji projektu, wymagane jest logo w formie graficznej do druku, logo wektorowe, które można dowolnie dostosować do odpowiedniego rozmiaru. W przypadku grafiki wektorowej wszystkie elementy graficzne są zapisane w krzywych („ścieżkach”), a nie w pikselach czy zdjęciach.

Dotyczy to w szczególności użytych fontów, które należy również zapisać w krzywych. Często nie dysponujemy wymaganym fontem, dlatego odczytanie pliku jest niemożliwe, jeśli nie został on zapisany w krzywych.

Akceptujemy następujące formaty plików: eps, ai, tif, pdf

(PDF można wydrukować, ale nie możemy sprawdzić, czy wszystkie dane są faktycznie zapisane w trybie kolorów CMYK - niewłaściwy tryb kolorów może wpłynąć na jakość wydruku).

Ponieważ wszystkie wymienione wyżej formaty plików mogą zawierać ścieżki, a także obrazy, upewnij się, że grafika została poprawnie zapisana w pliku w postaci krzywych / ścieżek. Jeśli zeskanujesz tylko logo, a następnie zapiszesz je jako plik EPS, plik zawiera tylko jeden obraz, ponieważ skaner może generować tylko obrazy, a nie ścieżki. Nie możemy przetwarzać tych danych!

Drukowanie kolorów:

Drukowanie za pomocą kolorów specjalnych, takich jak odcienie Pantone lub HKS, nie jest możliwe, dlatego logo należy również dostarczyć w trybie czterokolorowym (CMYK).

Rozmiar wydruku:

w przypadku dużego obszaru i dużego banera logo powinno nadawać się do wydruku w rozmiarze około. 100 x 30 cm.

Dostarczenie plików:

Prześlij wszystkie dane do wydruku na adres e-mail: pfe@blooms.de.

Jeśli masz pytania dotyczące dostarczania danych lub przebiegu kampanii, zadzwoń do nas.

Możesz skontaktować się z nami pod numerem: + 49 (0) 2102-9644-16.

Marina Winkel pomoże Ci we wszystkich sprawach związanych z dostosowaniem materiałów reklamowych.

Jeśli chcesz wysłać nam nośnik danych, prześlij go na adres:

**Pelargonium for Europe
c / o BLOOM's GmbH
Marina Winkel
Halskestraße 46
40880 Ratingen Niemcy**

Twoja zgoda na drukowanie:

przed wydrukowaniem otrzymasz od nas dokument potwierdzający Twoją wizualizację.
Pozostaw adres e-mail i numer telefonu.

WAŻNE!

Jeśli logotypy nie są wyłączone, musimy dodać pole koloru. Jeśli nie masz danych logo do druku, nasi graficy mogą je przygotować. Będzie to wiązało się z dodatkowymi kosztami w zależności od nakładu pracy. Jeśli mamy dostępne dane dotyczące logo, możemy z góry określić koszt. Przygotowany plik zostanie przekazany do Twojej dyspozycji.