

# De la publicité sur mesure!

Informations sur la livraison de données pour les supports publicitaires avec logo

#### Format de fichier:

Pour que nous puissions préparer votre logo pour le processus d'impression, nous avons besoin d'un logo graphique imprimable. Les graphiques dits vectoriels, qui peuvent être librement adaptés à la bonne taille, sont considérés comme imprimables. Dans le cas des graphiques vectoriels, tous les éléments graphiques sont stockés sous forme de courbes ("chemins") et non de pixels ou de photos.

Cela vaut en particulier pour les polices de caractères utilisées, qui doivent également être enregistrées en tant que "chemins". Comme la police utilisée n'est généralement pas disponible chez nous, le fichier ne s'afficherait pas correctement sans les chemins.

### Nous pouvons utiliser les formats de fichier suivants : eps, ai, tif, pdf

(le PDF peut être imprimé, mais nous ne pouvons pas vérifier si toutes les données sont effectivement enregistrées en mode couleur CMJN - un mode couleur incorrect peut affecter la qualité d'impression).

Étant donné que tous les formats de fichiers énumérés ci-dessus peuvent contenir des chemins d'accès ainsi que des images, assurez-vous que les graphiques ont été correctement enregistrés dans le fichier dans les courbes / chemins d'accès. Si vous ne scannez que le logo et que vous l'enregistrez ensuite sous forme de fichier EPS, le fichier ne contient qu'une seule image car un scanner ne peut générer que des images et non des chemins. Nous ne pouvons pas traiter ces données!

#### Couleurs d'impression :

L'impression avec des couleurs spéciales telles que les tons Pantone ou HKS n'est pas possible, c'est pourquoi les logos doivent également être livrés dans un jeu de quatre couleurs (CMJN).

#### Taille d'impression :

Pour une grande surface et une grande bannière, le logo doit pouvoir être imprimé pour une taille d'environ  $100 \times 30$  cm.

#### Livraison des données :

Veuillez envoyer toutes les données d'impression à l'adresse électronique suivante : **pfe@blooms.de**. Avez-vous des questions concernant la livraison des données ou le traitement de la campagne ? N'hésitez pas à nous appeler. Vous pouvez nous joindre à l'adresse suivante + **49- (0) 2102-9644-16**. Marina Winkel vous assiste dans toutes les questions relatives à la personnalisation de vos supports publicitaires.

Si vous souhaitez nous envoyer un support de données, veuillez l'adresser à

Pelargonia for Europe c / o BLOOM's GmbH Marina Winkel Halskestraße 46 40880 Ratingen

#### Votre accord pour l'impression:

Avant l'impression, vous recevrez de notre part un document qui vous permettra de donner votre impression (BAT). Veuillez laisser une adresse électronique et un numéro de téléphone.

## **IMPORTANT!**

Si les logos ne sont pas conformes, nous devons ajouter un champ de couleur. Si vous n'avez pas de données de logo imprimables, les données peuvent être créées par nos graphistes. Cela entraînera des coûts supplémentaires en fonction de la quantité de travail nécessaire. Si nous disposons des données de votre logo, nous pouvons vous indiquer le coût à l'avance. Bien entendu, nous mettrons alors le fichier du logo à votre disposition.





